**北京市社会科学院百姓宣讲活动**

**项目绩效自评报告**

项目名称: 百姓宣讲活动项目

评价机构: 北京玮博合利会计师事务所有限公司

北京市社会科学院

2024 年 05月

目 录

一、项目基本情况 1

（一）项目概况 1

1.项目背景 1

2.项目主要内容及实施情况 2

3.项目资金投入和使用情况 3

（二）项目绩效目标 3

1.项目总体目标 3

2.项目阶段性目标 3

二、绩效评价工作开展情况 4

（一）绩效评价目的、对象和范围 4

1.评价目的 4

2.评价对象 4

3.评价范围 4

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等 4

1.评价原则 4

2.评价指标体系 5

3.评价方法 6

4.评价标准 6

（三）绩效评价工作过程 6

1.组建评价工作组、遴选专家 6

2.现场调研、收集资料 6

3.研究制定指标体系 7

4.筹备和召开专家评价会 7

5.撰写绩效评价报告 7

三、综合评价情况及评价结论 7

四、绩效评价指标分析 8

（一）项目决策情况 8

1.立项依据充分性 8

2.立项程序规范性 8

3. 目标合理性分析 8

4.目标明确性分析 8

5.资金投入情况 9

（二）项目过程情况 9

1.资金管理情况 9

2.组织实施情况 10

（三）项目产出情况 11

1.项目产出数量完成情况 11

2.项目完成质量完成情况 11

3.时效指标完成情况 11

4.项目产出成本完成情况 11

（四）项目效益情况 12

1.社会效益以及可持续影响 12

2.服务对象满意度 12

五、存在的问题 13

六、有关建议 13

七、附件 14

附件1：项目预算执行情况表 15

附件2：项目绩效目标完成情况及收支明细表 16

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

### 1.项目背景

北京市百姓宣讲自2009年创立至今，已经成为北京市宣传思想工作的金字招牌，成为首都弘扬社会主义核心价值观的重要抓手，在弘扬主旋律、传播正能量方面发挥着重要作用，被中宣部作为宣传思想工作典型案例向全国推广。全市已经建立了市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级宣讲体系，现有各级各类宣讲团5300多支，在册宣讲员6.5万余人，开展各类百姓宣讲活动3万余场，受众覆盖面达3亿人次。

2.项目主要内容及实施情况

主要内容：继续以“学习宣传贯彻党的二十大精神‘强国复兴有我’”为主题主线组织全市百姓宣讲。（1）组建“强国复兴有我”百姓宣讲市级示范团。（2）组建“北京市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”百姓宣讲团。（3）组织全市年度调研汇讲。（4）评选优秀短视频、编辑出版《身边的正能量-2022年北京市百姓宣讲优秀作品集》。（5）完善网络矩阵建设。

实施情况：精心组建“启航新征程”“建功新时代”“强国复兴有我”等百姓宣讲市级示范团，推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实、入脑入心、见行见效，全年开展226场示范宣讲，线上线下参与受众3183万人次。统筹市、区（工委）、街道（乡镇）、社区（村）四级百姓宣讲体系，指导全市共开展各级百姓宣讲活动9517场，线上线下受众达701.8万人次。强化队伍建设，举办百姓宣讲骨干培训班和培训市级宣讲员200人次；固化宣讲成果，出版《身边的正能量》优秀作品集2600册。加强立体传播，持续推动北京宣讲微信公众号、新浪官方微博运营工作，运行情况良好。

3.项目资金投入和使用情况

2023年“百姓宣讲活动”项目共申请资金292.99万元，预算批复292.99万元，全部为财政拨款，资金到位292.99万元。截至2023年12月31日，项目实际支出资金280.052119万元，结余经费12.937881万元，预算执行率95.58%。其中：咨询费11.844758万元，委托业务费136.43万元，培训费54.985万元，劳务费24.24万元，租赁费11.9807万元，办公费14.4985万元，三类会议费15.0827万元，其他商品和服务支出10.990461万元。

## （二）项目绩效目标

### 1.项目总体目标

为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，组建百姓宣讲团广泛开展百姓宣讲活动，市级宣讲团开启“线上云宣讲+线下面对面宣讲”新模式，预计宣讲覆盖面达500万人次以上。指导全市建立起市、区（工委）、街道（乡镇）、社区（村）四级百姓宣讲体系，深入宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬社会主义核心价值观，不断巩固壮大主流思想舆论，把党和政府的声音传播好，把当代社会主流展示好，把人民群众心声反映好，努力营造为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而不懈奋斗的良好社会氛围。加强小教员队伍，举办百姓宣讲骨干培训班，出版《身边的正能量》优秀作品集。

### 2.项目阶段性目标

（1）数量指标：举办各类主题百姓宣讲报告会≥120场；组建市级宣讲团培训市级宣讲员≥50人；出版《身边的正能量》作品集＝1500册；举办各类主题百姓宣讲报告会覆盖面≥300万人次。

（2）时效指标：组建市级宣讲团完成时间≤12月；举办各类主题百姓宣讲报告会完成时间≤12月。

（3）效益指标：引导、传播正能量，有效引领社会舆论环境。

（6）服务对象满意度：抽取调查的宣讲受众满意度≥90%。

# 二、绩效评价工作开展情况

## （一）绩效评价目的、对象和范围

### 1.评价目的

通过绩效评价，全面、客观反映并科学评价项目的工作成效，对预算管理执行过程中存在的不足提出合理化建议，强化支出责任，使预算管理更加科学、完善，进而规范资金的使用管理，提高资金使用效益和效率。

### 2.评价对象

评价对象为北京市社会科学院。

### 3.评价范围

本次评价范围为北京市社会科学院“百姓宣讲活动”项目。

## （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

### 1.评价原则

本次绩效评价工作遵循“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”等基本原则。

### 2.评价指标体系

评价指标以《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146 号）为主要参考，结合项目特点，设置 4 项一级指标、12 项二级指标、23 项三级指标。

一是决策（10 分），在决策的指标下设置立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性6个三级指标，以反映项目的绩效目标及决策过程情况。

二是过程（20 分），在过程指标下设置资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性5个三级指标，以反映项目的资金运用、组织实施及过程控制的情况。

三是产出（40分），在产出指标下设置举办各类主题百姓宣讲报告会、组建市级宣讲团培训市级宣讲员、出版《身边的正能量》作品集、举办各类主题百姓宣讲报告会覆盖面、2023年度百姓宣讲调研汇讲评选的优秀宣讲员、完善网络矩阵建设验收合格、组建市级宣讲团完成时间、举办各类主题百姓宣讲报告会完成时间以及成本控制数9个三级指标，以反映项目的产出情况。

四是效益（30分），在效益指标下设置引导、传播正能量，有效引领社会舆论环境、加强引领、深入指导全市各区（系统）做好基层百姓宣讲工作，提高宣讲的吸引力和覆盖面，利用新媒体平台扩大宣讲的影响力、抽取调查的宣讲受众满意度3个三级指标，以反映项目完成效果情况。

本次绩效评价结果根据评价分数分为 4 个等级：综合得分在 90（含）-100 分为优，80（含）-90 分为良，60（含）-80 分为中，60 分以下为差。

### 3.评价方法

本次评价工作根据北京市财政局相关要求，结合实际需要，主要通过采用：（1）比较法对绩效目标与完成情况的比较、综合分析该项目的实施情况；（2）通过调查法掌握该项目的管理措施、监管情况等；（3）通过采用因素分析法综合分析影响绩效目标实现、实施的内外因素。

### 4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等,用于对绩效指标完成情况进行比较。

## （三）绩效评价工作过程

为确保绩效评价工作的客观公正，评价工作组严格按照绩效评价工作程序组织实施绩效评价工作，主要程序如下：

### 1.组建评价工作组、遴选专家

按照工作要求和该项目特点，评价工作组由 5 名成员组成，评价工作组组建后，根据项目实际情况遴选相关业务专家、管理专家和财务专家共 5 名组成专家组。评价工作组对每名成员的职责及分工进行了明确，并对工作组全体人员和专家进行了培训。

### 2.现场调研、收集资料

评价工作组按照相关要求进行了现场调研，收集相关资料并听取项目单位的说明，并对所收集的资料进行核实和全面分析，对缺失的资料要求项目单位及时补充；对重要的和存在疑问的基础数据资料进行核实确认。

### 3.研究制定指标体系

评价工作组根据项目实际情况，细化评价指标，明确评价标准，最终确定项目评价指标体系。

### 4.筹备和召开专家评价会

评价工作组会同项目单位完成评价会资料的准备工作，于 2024年 5 月 17 日召开专家评价会。专家对该项目的绩效情况进行评价和打分，并出具评价意见。

### 5.撰写绩效评价报告

评价工作组在专家评价会结束后，汇总专家打分和评价意见，完成绩效评价报告初稿的撰写工作。经与项目单位沟通反馈后，形成评价报告终稿。

# 三、综合评价情况及评价结论

“百姓宣讲活动”项目综合得分92.5分，其中：项目决策8.6分，项目管理17.5分，项目产出38.6分，项目效益27.8分，项目综合绩效级别评定结论为“优”。

**百姓宣讲活动绩效评价结论一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价内容 | 分值 | 评价得分 |
| 决策管理 | 10 | 8.6 |
| 过程管理 | 20 | 17.5 |
| 项目产出 | 40 | 38.6 |
| 项目效益 | 30 | 27.8 |
| 综合得分 | 100 | 92.5 |
| 绩效评定级别 | 优 |

# 四、绩效评价指标分析

## （一）项目决策情况

### 1.立项依据充分性

项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。

### 2.立项程序规范性

该项目履行了项目立项集体决策、预算评审等程序，经院党组会会集体决议通过。

### 目标合理性分析

该项目绩效目标设置较合理，与项目部门职能、实际工作内容相关，但指标设置不够全面，如：针对项目实施方案中的完善网络矩阵建设未设置指标；社会效益指标定义为引导、传播正能量，有效引领社会舆论环境，指标值为“满足要求”，无评价标准，不易评价；服务对象满意度指标值90%，该项目覆盖面广且预期效益重要，建议指标值设定为95%以上。

### 4.目标明确性分析

将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，设定较为清晰明确，个别指标不够细化。依据财政支出绩效评价管理暂行办法第十四条绩效目标应当符合以下要求：绩效目标应当从数量、质量、成本和时效等方面进行细化，尽量进行定量表述。该项目未设置质量指标，应结合产出数量指标制定相应的质量指标，如：针对“举办各类主题百姓宣讲报告会”、“组建市级宣讲团培训市级宣讲员”、“出版《身边的正能量》作品集”等均应设计产出的质量指标。

### 5.资金投入情况

该项目资金总投入292.99万元，预算内容与项目工作内容、工作任务相匹配；预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，但在预算编制的准确性和精细化水平方面有待提高。

## （二）项目过程情况

### 1.资金管理情况

该项目预算批复资金292.99万元，截至2023年12月31日，该项目实际支出资金280.052119万元，主要用于组团培训、举办骨干培训班、开展全市巡讲、双微平台运营、宣讲故事集出版、汇报片制作等。结余经费12.937881万元，预算执行率95.6%。

资金使用符合国家财经法规和单位的财务管理制度、非课题项目经费使用管理办法、合同管理制度以及单位内控手册的规定。签订合同时有完整的审批手续《北京市社会科学院合同审批表》以及法定代表人授权委托书，资金支付有完整的审批手续，实行课题负责人审核、部门负责人审核、主管院领导审批、院领导审批、院长办公会或党组会审定的原则。

### 2.组织实施情况

（1）管理制度健全性

该项目按照社科院的《北京市社会科学院非课题项目经费使用管理办法（试行）》《北京市社会科学院财政性项目经费报销管理补充规定》《北京市社会科学院政府采购管理办法》《北京市社会科学院合同管理办法（试行）》《北京市社会科学院内部控制手册》等内部管理制度执行；针对该项目百姓宣讲处还制定了《北京市百姓宣讲工作经费管理办法》《百姓宣讲处〈身边的正能量〉出版印制管理办法》，制度比较健全。

为加强项目管理，项目主责处室百姓宣讲处制定了《宣讲活动工作管理办法》《百姓宣讲工作组团带团工作流程》《百姓宣讲市级示范团宣讲员自律公约》《“百姓宣讲专家” 权利义务告知书》；为统筹做好2023年全市百姓宣讲工作，市委宣传部、市社科院（市委讲师团）联合印发《2023年北京市百姓宣讲工作实施方案》。年底评选优秀宣讲员、优秀宣讲团。

（2）制度执行有效性

在项目的实施过程中，按照北京市社会科学院的相关制度执行，逐步完善宣讲处的工作流程，加强项目执行监督，该项目实施流程较为清晰，项目履行了政府采购、合同签署、验收等工作流程。但该工作的监督检查不明晰。

1. 项目产出情况

### 1.项目产出数量完成情况

在院党组的正确领导下，围绕学习贯彻党的二十大精神和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，百姓宣讲处坚持群众主体地位，精心组建“启航新征程”“建功新时代”“强国复兴有我”等百姓宣讲市级示范团，全年开展两百余场示范宣讲，产出数量指标全部完成。（1）举办市级主题百姓宣讲报告会226场；（2）参加年度调研汇讲暨骨干培训班95名宣讲员，组建市级宣讲团培训市级宣讲员86人；（3）出版《身边的正能量》2600册；（4）举办各类主题百姓宣讲报告会覆盖面3183万人次。

### 2.项目完成质量完成情况

按照年度宣讲方案要求，百姓宣讲立足首都特色，坚持首善标准，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大这条主线，守正创新、锐意进取，高标准组建市级示范团，高水平推进精品化、精准化宣讲，不断推动党的创新理论大众化、通俗化传播，按质按量完成全年工作任务。（1）组建“启航新征程”、“建功新时代”、“强国复兴有我”三个百姓宣讲市级示范团，通过线上与线下结合、现场与视频结合云宣讲开展三轮巡讲，第一轮三个分团一周时间全市巡讲全覆盖，第二轮以一周一系列的方式，开展“七进”系列巡讲，将党的创新理论讲到田间地头，讲到百姓心中，第三轮录制宣讲视频，在公交、地铁、楼宇电视等平台开展云宣讲，构建全方位、立体式传播矩阵。（2）2023年8月举办了2023年度北京市百姓宣讲调研汇讲暨骨干培训班，来自全市各区各系统19个代表队、95名宣讲员参加年度汇讲，暴晓燕等60名同志获评“市级优秀宣讲员”。（3）不断加大新媒体传播完善网络矩阵建设，“北京宣讲”微信公众号，“百姓身边事”官方微博账号的运营管理良好。人民日报、光明日报、新华社、北京日报、新京报等中央和市属媒体对百姓宣讲活动进行多次密集报道，市委宣传部4次印发活动专刊在宣传系统中推广。

### 3.时效指标完成情况

该项目实施严格按照时间完成。在2023年组建了“强国复兴有我”“启航新征程”“建功新时代”百姓宣讲市级示范团；按时保质保量完成了全年主题百姓宣讲任务。

### 4.项目产出成本完成情况

项目年成本控制在292.99万元以内，实际支出280.052119万元，成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]\*100%=（292.99-280.052119）/292.99\*100%=4.42%。

（四）项目效益情况

### 1.社会效益以及可持续影响

（1）社会效益指标基本完成。在院党组的正确领导下，百姓宣讲持续推进党的二十大精神学习宣传贯彻走深走实。“强国复兴有我”百姓宣讲市级示范团深入全市开展巡讲，实现各区各系统全覆盖。“启航新征程”市级示范团走进中国教育电视台，156所高校通过云端收听宣讲，首次实现全国高校全覆盖。北京冬奥精神宣讲团走进吉林、新疆、青海、西藏、天津等省区市宣讲。“建功新时代”百姓宣讲市级示范团走进首都高校举办宣讲报告会、座谈会40余场。百姓宣讲活动引导、传播正能量，引领社会舆论环境，持续推进党的二十大精神学习宣传贯彻走深走实，助力主题教育形成全方位多层次常态化的学习氛围、社会氛围和舆论氛围。

（2）具有可持续影响。坚持面对面宣讲与心贴心交流相结合，集中组织党的二十大代表、全国劳动模范、北京榜样、行业先进代表等百姓宣讲员走进高校开展宣讲报告和座谈交流，以身边故事、榜样力量和青春风采为首都高校师生呈现生动而深刻的大思政课。“建功新时代”百姓宣讲团系列宣讲活动在首都高校师生中产生良好反响。市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级宣讲体系扎实，市级示范团全年开展报告会226场，线上线下受众3183万人，引领指导全市各区（系统）开展各级各类百姓宣讲活动9517场，线上线下受众701.8万人次。同时，采取云宣讲与短视频相结合的方式，通过北京时间新媒体矩阵、北京电视台、学习强国、“百姓身边事儿”官方微博等媒体平台，全市公交、地铁、楼宇电视等公共空间开展云宣讲、云直播，扩大百姓宣讲的覆盖面和影响力。

2.服务对象满意度

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合全市主题教育活动，市社科院发挥百姓宣讲“冒热气、接地气、聚人气”的特色优势，组建“强国复兴有我”等多个百姓宣讲市级示范团，通过市级示范宣讲和四级体系联动宣讲、全市巡讲和“七进”特色系列宣讲统筹推进，实现各区各系统全覆盖，每场报告会均有观众感言，宣讲活动受到各单位热烈欢迎，宣讲效果得到听众一致好评。在全市百姓宣讲的示范引领下，各区各系统百姓宣讲工作丰富多彩，市交通委组建“绿色出行 畅通北京”宣讲团15年，取得积极成效；房山区连续6年制作原创百姓宣讲剧《西山那抹红》；石景山区创作百姓宣讲员之歌《唱给你听》，百姓宣讲已经成为各区新时代文明实践中心创建思想政治工作的重要内容，百姓宣讲员已成为党的创新理论的传播者、践行者，成为思政教育骨干力量。百姓宣讲处对宣讲活动做抽样问卷调查，收回有效问卷320份，对“百姓宣讲”非常满意的有293人，满意的有25人，占比99%。

# 五、存在的问题

1.绩效目标设定完整性需要进一步加强。项目缺少质量指标和可持续影响指标；社会效益指标的指标值为“满足要求”，该定性指标没有评价标准且不易评价。

2.项目的实施方案不够完整。实施方案中虽明确了组织机构和活动内容，但没有建立相应的监督机制，无法体现实施方案的具体落实情况。

3.反映项目完成的效益评价标准和证据资料、效果资料不充分，过程管理和项目绩效资料的收集、留存有待完善。

# 六、有关建议

1.建议进一步完善项目实施方案，优化项目绩效目标。加强预算管理和绩效管理的培训和学习，细化项目的预算编制，结合实际情况设立既能全面体现项目效果，又能量化易评的绩效目标。

2.建议单位在项目实施过程中，注重项目产生效果资料的收集和整理，深化本项目绩效的总结、分析工作，并可以通过挖掘突出的案例等资料支撑本项目实现的效益。

3.建议单位根据宣传项目涉及的活动、人员和单位，针对服务满意度在样本选取对象、样本数量以及调查内容方面存在的问题制定适合项目的满意度调查方案。